**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**УНІВЕРСИТЕТ БАНКІВСЬКОЇ СПРАВИ**

**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ**

**БАНКІВСЬКИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА БІЗНЕСУ**

**КАФЕДРА КІБЕРБЕЗПЕКИ ТА СОЦІАЛЬНИХ НАУК**

**Лабораторна робота №7**

з дисципліни «Людино-машинна взаємодія»

Тема: «Юзабіліті тестуваня»

Виконала:

Студентка 3 курсу групи 303-Кб

Шевченко Вероніка Сергіївна

Перевірив:

к.т.н., доцент

Гордєєв Олександр Олександрович

Київ - 2020

**Об’єкт дослідження**

Magic needlework - публічно-доступна версія веб-магазину, що включає функціональність для покупки товару, пошуку товару та перегляду інформації про нього. Додавання нового товару або категорії продукції, перегляду замовлень та реєстрації нових клієнтів з боку адміністратора.

* Ефективний (80% користувачів знайдуть товар швидше ніж за 2 хв.)
* Що під час пошуку товару фіксації погляду будуть коротшими, ніж під час прийняття рішення, а частота переходів вищою.

**Цільова аудиторія**

* 20 – 35 років
* Рівень технічної грамотності середній чи високий
* Користувач хоч раз купував щось в мережі інтернет

**Методологія дослідження**

Я буду досліджувати ресурс за допомогою заготовлених сценаріїв, та зможу оцінити можливість використання сайту та його ефективність.

**Опитування респондента**

Користувач №\_\_1\_\_\_

Вік \_\_\_\_\_\_19\_\_\_\_\_\_\_\_

Стать \_\_\_\_\_жіноча\_\_\_\_\_\_

Професія \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_студентка\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Як часто здійснює покупки в мережі інтернет?**

О Щотижня О Щомісяця

О Кілька разів на рік О Рідше, ніж один раз на рік

**Що купує онлайн?**

О Техніку О Одяг

О Їжу/напої О Послуги

**Улюблені сайти для покупок онлайн**

Розетка, інстаграм

**Завдання**

1. Покупка товару на ресурсі

Успішне виконання так / ні

Час на: покупку товару \_\_46с\_\_,

1. Пошук товару

Успішне виконання так / ні

Час на: пошук товару \_\_30с\_\_

1. Додавання нового товару

Успішне виконання так / ні

Час на: додавання товару \_\_4,9хв\_\_

1. Перегляд замовлень

Успішне виконання так / ні

Час на: пошук товару \_\_1хв\_\_

1. Реєстрація нового покупця

Успішне виконання так / ні

Час на: додавання клієнта у базу \_\_3хв\_\_

**Ретроспектива клієнта**

Покупка товару



Пошук інформації про товар



Перегляд інформації про товар



Простота роботи з сайтом



Приємний дизайн



**Ретроспектива адміністратора**

Додавання товару або категорії



Перегляд замовлень



Реєстрація клієнтів



Простота роботи з сайтом



Приємний дизайн



**Висновок. Загальні враження**

Онлайн ресурс має приємний і зрозумілий дизайн. Клієнту просто розібратись і нема потреби у допомозі «зі сторони». Важливим фактором є те, що на ресурсі легко і приємно працювати як покупцю, так і адміністратору, нема зайвих алгоритмів, з якими треба довго сидіти і розбиратись.

Усі фото, кнопки та текст оптимально розміщені на сторінці та не витісняють одне одного. Шрифт та його розмір підібрано вдало, не потрібно щуритись. Кольорова гамма, як на мене, трошки темнувата, проте це не відштовхує клієнта. Навігаційне меню є викидним, що є великим плюсом. Адже кнопки не загромаджують сторінку.

Абсолютно всі сценарії були витримані та співпадали з інструкцією користування.

Побажання та зауваження

Хотілося б бачити особистий кабінет клієнта, де покупець міг би відслідковувати свої замовлення, та при повторному замовленні було достатньо підтвердити або відкоригувати данні. Нажаль, не змогла оцінити повністю строку пошуку. Було б гарно налагодити її роботу, це спростить пошук конкретних товарів на сайті.

Також, було б здорово, аби меню навігації не було прив’язано до верхньої частини сторінки і можна було перейти на потрібну вкладку у любий момент.

Оцінка за сценаріями 9,3/10